



KATEGORIE

Compliance Training

SIEGERPROJEKT

digital spirit und die Bilfinger Berger SE

Sonderdruck aus:



Regelkonformität

Wenn Regeln keine

Ausnahmen haben

Ein Unternehmen, wie die Bilfinger Berger SE, welches global agiert und über 65.000 Mitarbeiter weltweit einsetzt, muss seine Mitarbeiter auf eine Reihe wichtiger Dinge vorbereiten. Zum Schutz der Mitarbeiter und zum Schutz des Unternehmens an sich. Der Schlüssel hierzu: Compliance-Training.

Wir leben in einer Welt, in der Gesetze unseren Alltag dominieren. Wir müssen für Dinge, die wir haben möchten, bezahlen, wir dürfen nicht bei Rot über die Ampel fahren und wir sollten es tunlichst unterlassen, Verträge einzugehen, die wir nicht erfüllen können - pacta sunt servanda, wie der Lateiner sagt.

Die Vielzahl von gesetzlichen Regelungen geht uns auch im Arbeitsalltag an. In manchen Branchen gibt es weniger zu beachten und in anderen sehr viel mehr. Die Mitarbeiter in einer Branche werden durch ihre Ausbildung an die Thematik herangeführt. Dennoch muss dieses Wissen auch nach der Ausbildung präsent sein. Gleiches gilt für jene, die von

außen zum Unternehmen hinzukommen. Es gibt regionale und lokale Unterschiede in der Gesetzgebung, sowie natürlich auch Unterschiede in der nationalen und supranationalen Gesetzgebung, wie etwa in der EU. So muss jeder Mitarbeiter, ob er nun in Stuttgart oder Shanghai sitzt, sich jederzeit darüber im Klaren sein, was er darf und was nicht.

Dies beschränkt sich jedoch nicht nur auf rechtliche Rahmenbedingungen. Auch konzerninterne Regelungen müssen berücksichtigt werden. Dies dient vor allem dazu, Abläufe reibungslos und standardisiert zu halten und materielle wie immaterielle Schäden vom Unternehmen abzuwenden.

STICHWORT

Compliance

Der Begriff „Compliance“ lässt sich am Besten mit „Regelkonformität“ übersetzen und findet seinen Ursprung in den großen Konzernen. Es gibt Regelwerke – seien es gesetzliche Vorschriften, amtliche Auflagen als Einzelregelungen oder freiwillige Regelungen in Form von internen Kodizes – die von den Mitarbeitern eines Unternehmens befolgt werden müssen. Es geht hierbei zumeist um die Abwendung eines bestimmten Risikos durch das Befolgen dieser Regeln – also durch Compliance. Diese Risiken können konkret und physisch sein

– so ist es eine Vorschrift, dass man einen Helm auf der Baustelle trägt, damit man nicht von einem herabstürzenden Gegenstand verletzt wird. Es gibt auch Risiken, die diffus sind und deren Folgen sich nicht abschätzen lassen. Hierzu gehört die Geheimhaltungspflicht. Der Schaden des Bruchs einer solchen Verpflichtung kann gigantisch sein. Compliance ist aber auch, sich am Telefon mit der richtigen Firmierung, der Position und dem Namen zu melden. Es ist also – kurz gesagt – ein sehr weites und sehr wichtiges Feld.



PROJEKTPARTNER

ANSPRECHPARTNER

digital spirit GmbH

digital spirit ist eine der führenden eLearning-Agenturen Deutschlands mit dem Schwerpunkt Compliance-Training. Das Unternehmen entwickelt und produziert hochwertige Lernlösungen für national und international tätige Unternehmen und Organisationen. Zahlreiche DAX-Unternehmen und Konzerne nutzen Schulungslösungen von digital spirit, um ihre Mitarbeiter für Compliance und Business Ethics zu sensibilisieren.



DR. ENNO MÜLLER
GESCHÄFTSFÜHRER

digital spirit GmbH
Markgrafenstr. 62/63
10969 Berlin

compliance@digital-spirit.de
www.digital-spirit.de
www.compliance-training.de

PROJEKTPARTNER

ANSPRECHPARTNER

Bilfinger Berger SE

Bilfinger Berger nimmt im Bereich der Dienstleistungen für Industrieanlagen, Kraftwerke und Gebäude eine führende Rolle ein. Das Leistungsspektrum des Unternehmens setzt sich aus den Bereichen Industrial Services, Power Services, Building and Facility Services, Construction und Concessions zusammen.



HERR CHRISTOF BAUMGART
ZENTRALBEREICH PERSONAL, LEITER SERVICE CENTER PERSONAL

Bilfinger Berger SE
Carl-Reiß-Platz 1-5
68165 Mannheim

christof.baumgart@bilfinger.de
www.bilfinger.de

Lernbedarfe

digital spirit bietet die Lernlösung in Sachen Compliance an. Ziel des Trainingsprogramms ist es, den Mitarbeitern ihre Verantwortung in das Bewusstsein zu bringen und die Verhaltensgrundsätze, die bei Bilfinger Berger gelten, zu verbreiten. Darüber hinaus soll das Training die Mitarbeiter mit möglichen Risiken und Sanktionen bei Verstößen konfrontieren und so sensibilisieren und zugleich die nationalen und internationalen Rechtsgrundlagen zur Bekämpfung von Korruption vermitteln, ein wichtiges Thema in großen Unternehmen. Die Mitarbeiter sollen zudem mit den internen Regeln bezüglich der Annahme und Gewährung von Geschenken, Einladungen und anderen Vorteilen vertraut gemacht werden. Diese sollen ihnen klare Richtlinien vorgeben und damit für Rechtssicherheit auf beiden Seiten - Arbeitnehmer wie Arbeitgeber - sorgen. Dies wird dadurch gewährleistet, dass die Geschäftsführung globale und zertifizierte Schulungen zu den entsprechenden Themenbereichen durchführt.

Dabei ist die Lösung von digital spirit nicht nur eLearning, sondern zugleich ein Teil der Compliance-Strategie von Bilfinger Berger. Ein besonderes Merkmal der Inhalte ist das interaktive Video-Interview, welches speziell für den Teilkonzern Bilfinger Berger Project Investments entwi-

ckelt wurde. Dies versetzt den Nutzer virtuell in die Lage, dem Management Fragen zum Thema zu stellen. So entsteht mehr Involvement, als bei einem klassischen Video-Statement.

Projektverlauf

Die Vorerfahrung von digital spirit aus Projekten, in denen die konzernweite Umsetzung von Compliance-Training Thema waren, machte digital spirit zum Wunschpartner der Bilfinger Berger SE. Neben der Frage der Vorerfahrung mussten weitere Fragen geklärt werden: Wie kann man die eLearning-Inhalte attraktiv verpacken und wie flexibel ist die Lösung, wenn es um die Anpassung von Inhalten geht? All diese Fragen konnten im Verlauf des Projektes ausgeräumt werden. Am Ende steht eine ganzheitliche Compliance-Lösung, die den Anforderungen eines global agierenden Unternehmens wie Bilfinger Berger gerecht wird.

Projektergebnis

Die Umsetzung der Compliance-Grundsätze der Bilfinger Berger SE war erst durch das eLearning von digital spirit vollumfänglich möglich. Die Darstellung der Compliance-Inhalte wurde durch die eLearning-Inhalte erreicht. Durch die Anpassbarkeit der Lösungen konnten verschiedene Zielgruppen optimal geschult werden.

METHODIK

ANGEWANDTE METHODEN

- Blended Learning
- web-based Training (WBT)
- computer-based Training (CBT)
- game-based Learning
- Mobile Learning
- Serious Gaming
- Videotraining
- Contentsharing
- Microlearning
- Rapidlearning
- Learning-Communities
- Virtual Classroom
- Blogs
- Broadcasting/Webcasting

FACTSHEET

VORGABEN & BESONDERHEITEN DES PROJEKTES

Vorgaben:

- Knapper Zeitrahmen
- Anpassbarkeit der Module
- Verlässlichkeit der Lösung

Besonderheiten:

Das interaktive Video-Interview, welches speziell für den Teilkonzern Bilfinger Berger Project Investments entwickelt wurde, versetzt den Nutzer in die Lage, dem Management Fragen zum Thema zu stellen. So entsteht mehr Involvement als bei einem klassischen Video-Statement.