

Trainingspakete für die Einführung des digitalen Tachographen



Fortbildungsoffensive für mehr als 10 Millionen Angehörige der Nutzfahrzeugbranche in mehr als 30 europäischen Ländern

Auftraggeber
VDO, eine Marke der Continental Trading GmbH (früher: Siemens VDO Trading GmbH)

Zielgruppe
LKW- und Busfahrer, Fuhrparkbesitzer, Werkstattmitarbeiter und Kontrollbeamte in ganz Europa

FEATURES

Mit dem 1. Mai 2006 waren die Tage der Tachographen mit Diagrammscheiben gezählt. Die EU hatte mit der Verordnung 2135/1998 die Einführung des digitalen Tachographen beschlossen und den 1. Mai 2006 als verbindlichen Einführungstermin festgesetzt. Alle Betroffenen – Fahrer, Unternehmen, Kontrollbehörden und Werkstätten – mussten lernen, mit den neuen Geräten umzugehen und auch alle begleitenden Vorschriften der EU kennen.

SCHULUNGSPAKETE IN MEHR ALS 13 SPRACHEN

Gemeinsam mit VDO Continental Trading (damals Siemens VDO Trading) schnürte digital spirit individuelle Schulungspakete mit unterschiedli-

chen Komponenten, die für jede einzelne angesprochene Lerngruppe genau die Inhalte und Medien enthalten, die für sie relevant sind – und das in 13 Sprachen.

WBT & MORE

Modelliert wurden zielgruppenspezifische Web Based Trainings (WBTs), deren Herzstück, ein umfassendes Lernprogramm für das unabhängige Selbststudium, lauffähig auf jedem einfachen Windows-PC, in die Funktionen und korrekte Bedienung, die Wartungsmaßnahmen, Rechtsgrundlagen sowie die zusätzlichen zielgruppenbezogenen Inhalte einführt. Komplettiert wurde das Trainingspaket durch weitere spezifische Printunterlagen und Materialien für die unter-

schiedlichen Schulungsbedürfnisse. Denn jeder, der von der Neueinführung des digitalen Geräts betroffen war, brauchte einerseits eine grundlegende Übersicht über die wichtigen Parameter und andererseits doch auch Informationen, die genau auf seine Perspektive zugeschnitten sind.

SIMULATIONSSPIEL FÜR FAHRER UND KONTROLLBEAMTE

In den eLearning-Modulen für Fahrer und Kontrollbeamte gibt es ein speziell auf die Zielgruppe zugeschnittenes Simulationsspiel. Hier müssen die Lernenden eine Reihe von Entscheidungen treffen, deren Auswirkungen nicht sofort ersichtlich sind und sich erst im späteren Verlauf als richtig oder falsch herausstellen.

SIMULATOR DTCO 1381

Speziell für den Digitalen Tachographen DTCO 1381 von VDO hat digital spirit einen Simulator erstellt. Er stellt die Funktionsweise des DTCO 1381 anhand der reellen Bedienelemente der Fahrzeugeinheit auf einfachste Weise dar. Er umfasst vollständig alle Funktionen und Anzeigen des „echten“ Tachographen. Der Simulator wurde in 17 Sprachen realisiert.

EUROPAWEITER VERTRIEB

digital spirit war für VDO dabei nicht nur Lieferant, sondern auch Partner beim europaweiten Vertrieb der Medienpakete. Dazu installierte digital spirit eine komplett integrierte Lieferkette, angefangen von der Produktion der Pakete über Lagerhaltung, Online-Bestellmöglichkeit bis hin zu Versand und Bezahlung.

In 2010 entstand zudem ein angepasstes Produkt für die AETR-Staaten in fünf weiteren Sprachen.

