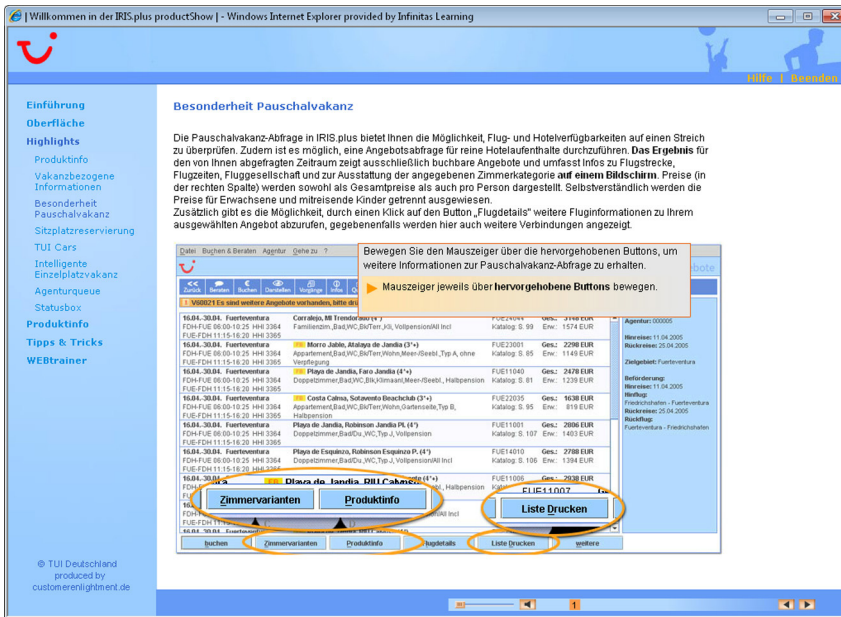


# TUI productShow „Die IRIS.plus Reservierungsoberfläche“



Webbasierte Vermarktung von Softwarelösungen

Auftraggeber  
Amadeus Germany und TUI  
Deutschland

Zielgruppe  
Mitarbeiter in Reisebüros (auch  
Travel Agents oder Expedienten  
genannt), die mit der neuen  
Buchungsoberfläche TUI  
IRIS.plus arbeiten

## FEATURES

Amadeus Germany, Deutschlands führender Anbieter von IT-Lösungen für die Reisebranche, unterstützte seine Kunden mit individuell zugeschnittenen Training und Marketingmaßnahmen.

TUI Deutschland gab die IRIS.plus productShow in Auftrag, um die IRIS.plus Anwender durch ein zeitgemäßes und leistungsfähiges Angebot wirksam im Verkauf zu unterstützen. Sie führt alle Features und das Handling der touristischen Reservierungsoberfläche eingängig und lebendig vor. Für Amadeus Germany sollte die mediale Lösung ein weiterer Meilenstein der webbasierten Vermarktung der neuen Verkaufsoberflächen für Travel Agents werden. digital spirit als langjähriger Partner von Amadeus

Germany erstellte in kurzer Zeit ein webbasiertes Softwaretraining sowie einen Marketingtrailer (Teaser) in Flashtechnologie. Der Webtrainer vermittelt Informationen über die neue Buchungsoberfläche Schritt für Schritt und vertieft das Wissen mittels praxisnaher Übungen. Die Inhalte sind in fünf Bereiche mit Instruktion und Übungen gegliedert. Am Ende jeder Aufgabe gibt es ein qualifiziertes Feedback. Ein Mix aus tonunterstützten Flashfilmen, Informationsseiten und Interaktionen ermöglicht eine effiziente Einarbeitung. Der Flash-Trailer fungiert als motivierender Teaser für TUI IRIS.plus. Er präsentiert neue Funktionalitäten und die Highlights. So erkennen die Nutzer die unmittelbaren Vorteile, lernen die Philosophie des Systems sowie die

neue Oberfläche kennen und erhalten eine kompakte und praktikable Handlungsanleitung.

Mit IRIS.plus wird vielen tausend Reisebüromitarbeitern der Arbeitsalltag erleichtert. Die productShow passt sich dabei ideal in das neue Front Office bei TUI ein und demonstriert alle Vorteile und die Erleichterungen, die IRIS.plus bietet.

Gemeinsam mit digital spirit hat Amadeus Germany eine Reihe von Marketing-, Informations- und Schulungslösungen für die Reisebranche entwickelt. Die Angebote im Bereich Mediatraining umfassen Webtrainer, webFlashes, productshows, eGuides und Newsgroups und passen sich dabei dem jeweiligen Corporate Design an.