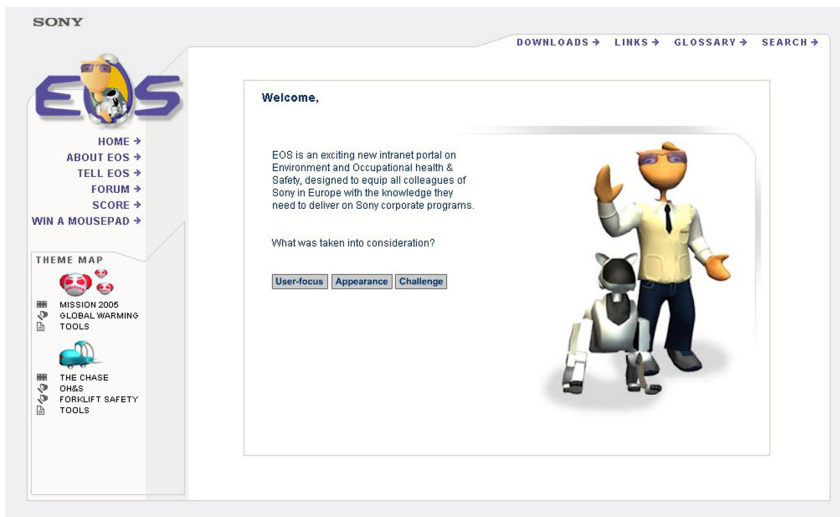


# Edutainment-Portal



Umweltschutz, Arbeitssicherheit,  
Gesundheit und Soziales

Auftraggeber  
**SONY Environmental Center  
Europe**

Zielgruppe  
**Führungskräfte innerhalb des  
SONY-Konzerns**

## FEATURES

EOS ist Protagonist eines Intranet-Portals, mit dem SONY seine Aktivitäten in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitssicherheit, Gesundheit und Soziales innerhalb des Unternehmens kommuniziert. Ziel ist die Forcierung des Bewusstseins bei den Führungskräften zu nachhaltigem Handeln.

Mit actionreichen Flash-Filmen wird zunächst Aufmerksamkeit geweckt und die Kampagne vermarktet. Interaktive Lernmodule zu den Themen „Treibhauseffekt“, „Unfallvermeidung“ und „Sicherheit bei Gabelstaplern“ versorgen das Management mit Informationen, um Führungskräfte als Partner innerhalb des Unternehmens für die sozialen Ziele von SONY zu gewinnen.

Stories und Lernmodule ergänzen sich, Besucher der Site finden aber auch nützliche Dokumente und Vorlagen sowie ein Forum. So entstand ein flexibles Infotainment-Paket, für die interne Vermarktung ist also bestens gesorgt. Besonders aktive Besucher des Portals sammeln Punkte durch das Bearbeiten von Aufgaben und werden durch Incentives an die Site und ihre Botschaft gebunden.