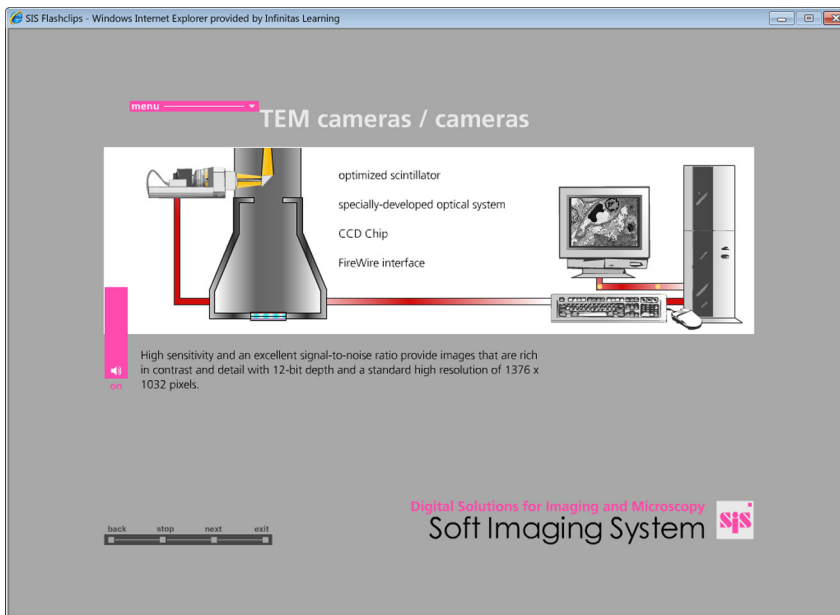


SIS Flashclips



Kundennutzen multimedial auf den Punkt gebracht

Auftraggeber
Soft Imaging System GmbH, Münster (SIS)

Zielgruppe
Kunden von SIS, Vertrieb der SIS und auch andere SIS-Mitarbeiter

FEATURES

Die SIS GmbH produziert Lösungen in den Bereichen Bildverarbeitung, Elektronenmikroskopie sowie Industrie, Medizin und Wissenschaft. Um den Vertrieb, der sich bisher vorwiegend auf Darstellungen in Marketingbroschüren gestützt hat, zu unterstützen, ließ die SIS Flash-Clips zu ihren Produkten und Lösungen produzieren.

Durch gezielten Einsatz dieser Flash-Clips können Kunden effektiv im Vorfeld eines Vertriebsbesuches informiert werden. Die Clips wecken Interesse, bieten Informationen und fassen die Features abschließend zusammen – und das in drei bis fünf Minuten.

Die Clips können leicht distribuiert werden, nutzen die Vorteile des Mediums Flash voll aus und bieten somit die Chance, durch eine attraktive und effektive Produktpräsentation die Verkaufszahlen zu erhöhen und gleichzeitig Vertriebsaufwände zu sparen.