

# Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg

## Schulen Sie Ihre Mitarbeiter im Erkennen und Managen von unternehmerischer Nachhaltigkeit und Verantwortung

Unternehmen, die Nachhaltigkeit aktiv managen (**Corporate Sustainability**) und gesellschaftliche Verantwortung übernehmen (**Corporate Social Responsibility**), können durch ihr Engagement wirtschaftlich erfolgreicher sein als andere. Mit dem Lernprogramm „Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg“ sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Bedeutung dieses strategischen Themas und unterstützen Ihre Führungskräfte, die damit verbundenen Chancen zu nutzen.

### ■ Mehr Erfolg durch Corporate Social Responsibility & Corporate Sustainability

Wie kann ein Unternehmen den ökologischen Herausforderungen und seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden und dabei seine Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung steigern? Voraussetzung dafür ist zum einen die Integration eines effektiven und effizienten Nachhaltigkeitsmanagements in die eigene Geschäftstätigkeit, zum anderen, dass Nachhaltigkeit in allen Bereichen aktiv „gelebt“ wird. Die Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte für das Thema sowie die Integration von Nachhaltigkeitsmanagement in alle strategischen und operativen Managementbereiche ermöglichen Ihrem Unternehmen, Trends frühzeitig zu erkennen, Chancen zu nutzen und Risiken zu minimieren.

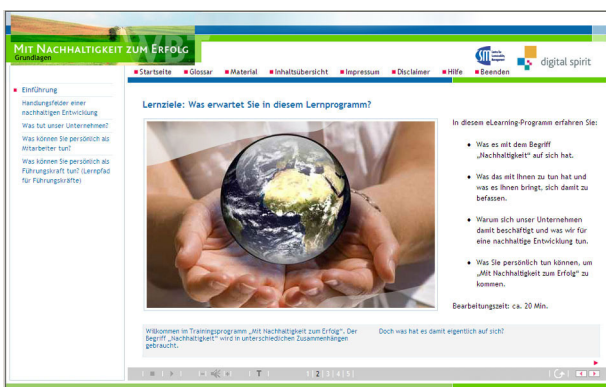
### Mit diesem Lernprogramm

- identifizieren Sie Chancen für Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfung,
- sensibilisieren und trainieren Sie Ihre Mitarbeiter und Führungskräfte und helfen ihnen, diese Trends frühzeitig zu erkennen und Risiken zu minimieren und
- stellen Sie Ihren Führungskräften hilfreiches Basiswissen zur Identifikation von Business Cases der Nachhaltigkeit zur Verfügung.

### ■ Aufbau und Ziele des Lernprogramms

Mit dem Lernprogramm „Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg“ von **digital spirit** sorgen Sie für das notwendige Bewusstsein (Awareness) und das Basiswissen. Das Web Based Training besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Modulen, die ein effizientes, zielgruppenspezifisches Training ermöglichen.

Anhand konkreter Beispiele zeigt das interaktiv aufbereitete Lernprogramm die Zusammenhänge zwischen strategischem Nachhaltigkeitsmanagement und Geschäftserfolg auf. Es bietet konkrete Handlungsanweisungen, wie Mitarbeiter und Führungskräfte Ziele und Maßnahmen für den eigenen Zuständigkeitsbereich definieren und zur Umsetzung in der Praxis beitragen können.



## Bewusstsein und Handlungskompetenz schaffen

Das erste Modul richtet sich einerseits an Führungskräfte und andererseits an alle Mitarbeiter an PC-Arbeitsplätzen. Es enthält zwei unterschiedliche Lernpfade, durch die das Thema wahlweise aus der Perspektive von Mitarbeitern oder von Führungskräften beleuchtet wird.

Das Modul dient der Schaffung von Awareness für Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für das Unternehmen, vermittelt grundlegendes Wissen zu diesem Thema und fordert zu entsprechendem Handeln im Arbeitsalltag auf. Folgende Themen werden behandelt:

### Modul 1: Awareness

#### Einführung

- Willkommen, Überblick über die Lernziele
- Interaktive Bewertung typischer Aussagen zu Nachhaltigkeit und verwandter Begrifflichkeiten (z.B. CSR)

#### Handlungsfelder einer nachhaltigen Entwicklung

- Was bedeutet Nachhaltigkeit? (Begriffsdefinition)
- Herausforderungen und Chancen für Unternehmen in den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit:
  - Ökologische, ökonomische und soziale Dimension
- „Mission possible“: Win-Win-Situationen statt Zielkonflikte - Erfolgreiche Beispiele für die gelungene Verbindung der Zieldimensionen (Customizing: Ergänzung von Beispielen aus dem eigenen Unternehmen)

#### Was tut unser Unternehmen? (Customizing)

- Vorstellung der Nachhaltigkeitsaktivitäten des Unternehmens: Nachhaltigkeits-Leitbild, -Strategie, -Ziele, Nachhaltigkeitsbericht, Beispiel-Projekte, Verweis auf Intranet

#### Was kann ich persönlich als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter tun?

- Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele und Anwendung der entsprechenden Leitlinien im eigenen Arbeitsalltag
- Verbesserungsvorschläge und Austausch mit Kolleginnen und Kollegen
- Meine Ziele und Maßnahmen:** Individuelle Zusammenstellung der eigenen Ziele und Umsetzungsmaßnahmen im eigenen Verantwortungsbereich (zum Ausdrucken)

#### Was kann ich persönlich als Führungskraft tun?

- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeitszielen und Geschäftszielen
- Verantwortung für die Umsetzung im eigenen Zuständigkeitsbereich (Vertiefung in Modul 2)

## Geschäftserfolge durch Nachhaltigkeitsmanagement sichern

Das zweite Modul richtet sich speziell an Führungskräfte und unterstützt sie dabei, Business Cases für Nachhaltigkeit zu erkennen und umzusetzen. Folgende Themen werden behandelt:

### Modul 2: Business Cases für Führungskräfte

#### Wie kann ich eine nachhaltige Entwicklung in meinem Verantwortungsbereich umsetzen?

- Vorstellung der Komponenten des Nachhaltigkeitsmanagement-Systems
- Mitarbeiter informieren, motivieren und zu Verbesserungsvorschlägen anregen

#### Einfluss von Nachhaltigkeitsfaktoren auf den Geschäftserfolg

- Shareholder Value, Wertschöpfung, Wettbewerbsvorteile, Reputation, Innovation, Risikoreduktion
- Wie erkenne ich einen Business Case der Nachhaltigkeit?
- Erfolgsbeispiele für Business Cases
- Integration von Nachhaltigkeitsmanagement in alle Geschäftsbereiche; Synergien zwischen bestehenden Systemen schaffen

#### Konkretisierung der eigenen Ziele und Maßnahmen

- Individuelle Zusammenstellung der eigenen Ziele und Umsetzungsmaßnahmen im eigenen Verantwortungsbereich (zum Ausdrucken)
- Verfolgung der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen

Die Bearbeitungszeit beträgt für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Modul 1) ca. 15-20 Minuten, für Führungskräfte (beide Module) ca. 45 Minuten.

## Kompetenz in Nachhaltigkeitsmanagement und eLearning

Partner für die Entwicklung des Lernprogramms ist das Center for Sustainability Management (CSM) unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Schaltegger an der Leuphana Universität Lüneburg, das über langjährige Erfahrung in der Implementierung von Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen verfügt und eine große Anzahl wissenschaftlicher Studien zu diesem Thema veröffentlicht hat. **digital spirit** kann auf eine langjährige Erfahrung bei der Entwicklung von interaktiven Awareness- und Trainingsprogrammen zurückblicken.

Haben Sie Fragen oder Interesse am Lernprogramm „Mit Nachhaltigkeit zum Erfolg“ von **digital spirit**? Wir stehen Ihnen zur Verfügung:

digital spirit GmbH

Markgrafenstr. 62/63  
D-10969 Berlin  
Tel +49 (0)30 84 19 14-0  
Fax +49 (0)30 84 19 14-99  
sales@digital-spirit.de  
www.digital-spirit.de

Centre of Sustainability Management (CSM)

Leuphana Universität Lüneburg  
Scharnhorststr. 1  
D-21335 Lüneburg  
+ 49 (0)4131 677- 2181  
www.uni-lueneburg.de/csm