

# WBT „Gruppenbuchung“

Software- und Methodenschulung in einem Programm



## Auftraggeber

Deutsche Lufthansa AG

## Zielgruppe

Mitarbeiter in den Lufthansa Büros weltweit

## Features

Gruppen, seien es Sportgruppen, Kongressreisende oder „normale“ Reisegruppen, machen einen großen Teil des Geschäfts der Lufthansa aus. Umso wichtiger ist es, die weltweiten Kapazitäten, die durch Gruppen belegt werden, zentral zu koordinieren und zu marktgerechten Preisen zu verkaufen.

Hierzu werden zwei Software-Tools verwendet, deren Bedienung mit dem Programm geschult wird.

Gleichzeitig werden in den interaktiven Übungen, die typische Fallbeispiele darstellen, jedoch auch wichtige Methoden und Arbeitsabläufe vermittelt, die bei der Bearbeitung von Anfragen beachtet werden müssen. Somit sind Software- und Methodenschulung durch den praxisnahen Ansatz optimal miteinander verknüpft.

Das Programm ist sowohl im Internet als auch von CD-ROM lauffähig, wurde in deutsch und englisch realisiert und wird jährlich aktualisiert.