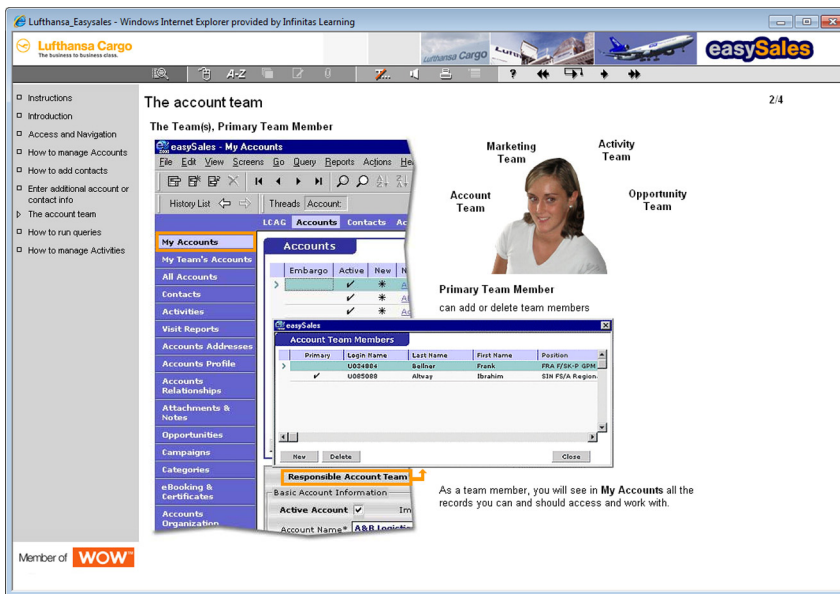


Softwareschulung weltweit bei Lufthansa Cargo



Kombination von Tutorial und Softwaresimulation

Auftraggeber
Lufthansa Cargo AG

Zielgruppe
Mitarbeiter der Lufthansa Cargo,
die im Vertrieb tätig sind

FEATURES

Der Einstieg in das umfangreiche Vertriebsinstrument easySales (Siebel), das bei der Lufthansa Cargo weltweit im Einsatz ist, wird nunmehr ausschließlich über Web Based Training geschult.

Ziel des WBT ist es, den Anwender in die Grundlagen der Software einzuführen. Anhand von praxisnahen, an die täglichen Abläufe und Prozesse angelehnte Beispiele werden Aufbau und Funktionsweise von easySales interaktiv vermittelt.

Hat der Anwender sich das nötige Grundwissen angeeignet, kann er in eigenen Übungsfällen den Umgang mit der Software trainieren.

Ein Abschlusstest gibt ihm Aufschluss über seinen Kenntnisstand, und bei erfolgreicher Bearbeitung erhält er ein Zertifikat.

Für den schnellen Informationsbedarf steht ein Screenglossar zur Verfügung: Hier findet der Anwender die wichtigsten Masken und erhält kurze Informationen zu den wichtigsten Eingabebereichen.

Das Programm ist audiogestützt. Wahlweise können die Audiotexte parallel angezeigt werden.