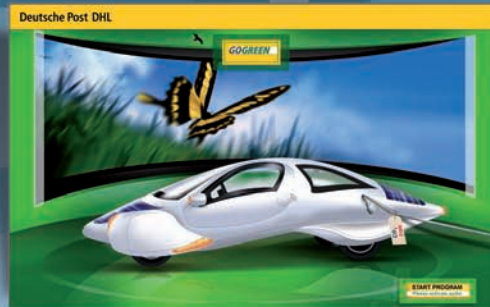




digital spirit



digital spirit

Im Dialog mit Compliance-Verantwortlichen

DER AUTOR



DR. ENNO MÜLLER

Dr. Enno Müller kann auf umfangreiche unternehmerische Erfahrungen im Medienbereich zurückgreifen. Nach BWL- und Jurastudium sowie Promotion bei der Bayerischen Vereinsbank arbeitete er ab 1991 in der RTL-Gruppe. Anschließend gründete er die EconoMedia Informationsdienste GmbH, die sich zu Deutschlands führendem On-Demand-Anbieter für Ratgeber- und Verbraucherinformationen entwickelte. Seit Mitte 2009 ist er Geschäftsführer der digital spirit GmbH in Berlin.

Compliance wird häufig als Trendbegriff benutzt. Doch was genau ist Compliance? Und warum bietet sich eLearning als Schulungsmethode hier besonders an? Als führender Anbieter von Compliance-Training im deutschsprachigen Raum weiß digital spirit Antwort auf diese Fragen.

Ziel jeder Compliance-Organisation ist es, Mitarbeiter und Führungskräfte sinnvoll und effektiv vor Gesetzesverstößen zu bewahren. Die Compliance-Strategie soll gewährleisten, dass sich Geschäftsführung und Mitarbeiter rechtlich und ethisch korrekt verhalten. Um das Regelwerk fest in den Köpfen der Mitarbeiter zu verankern, unterstützt digital spirit Compliance-Verantwortliche mit einer Vielzahl von Maßnahmen.

Sind Unternehmensrichtlinien erst einmal festgelegt, müssen sie auch kommuniziert werden. Dies stellt die Verantwortlichen vor einige Herausforderungen. Die Mitarbeiter sollen die Grundsätze nicht nur kennen, sondern sie auch verstehen und umsetzen können. Gleichzeitig ist es wichtig, dass Mitarbeiter, Fach- und Führungskräfte die für ihre Bereiche passenden Informationen erhalten. Auch ein Planungs- und Reportingtool ist essenziell, damit die Lernerfolge nachgewiesen werden können. Denn der Nachweis über die erfolgte Schulung entlastet die Geschäftsführung. Die Kommunikationsmaßnahme soll Akzeptanz für die Richtlinien fördern, Mitarbeiter an das Unternehmen binden und dabei kosteneffizient durchgeführt werden. eLearning ist ein probates Mittel, diese Zielset-

zungen zu erreichen. Dennoch sind die Anforderungen an Compliance-Training umfassender als bei herkömmlichen eLearnings. Denn die Trainings sind wesentlich mehr als nur Lernmodule: Sie sensibilisieren Mitarbeiter in ethisch und rechtlich konformem Verhalten und stärken das Unternehmensklima. Die unterschiedlichen Interessen von Personal-, Compliance- und IT-Abteilung verlangen dabei eine umfangreiche Expertise, damit Richtlinien im Unternehmen auch gelebt werden.

Erfahrung eines Compliance-Spezialisten

Als Partner der Compliance-Organisation im Unternehmen weiß digital spirit, welche Bedeutung die eLearning-Aktivitäten im Rahmen der Compliance-Maßnahmen haben. Bereits vor zehn Jahren entwickelte digital spirit Konzepte für eLearnings, die rechtsbasierte Themen zum Inhalt hatten. Heute setzt die Hälfte aller DAX-Unternehmen Lösungen von digital spirit ein. Die Palette der Compliance-Werkzeuge ist umfangreich: Nicht nur eLearning-Konzepte, sondern auch speziell entwickelte technische Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Compliance unterstützen die Arbeit von Funktionsträgern wie z.B. Compliance-Officern oder Datenschutzbeauftragten.



Verschiedene Branchen - verschiedene Risiken

Die Anforderungen an die Compliance-Kommunikation sind von Unternehmen zu Unternehmen unterschiedlich. Aber auch die industriespezifische Risiken variieren. Deshalb ist es wichtig, dass die Compliance-Maßnahme auf die jeweilige Branche zugeschnitten ist. Mit über 30 Modulen deckt die Compliance-Training Bibliothek von digital spirit viele Themen ab, die in den Unternehmen relevant sind. Dazu gehören Schulungen zum Code of Conduct, zu Kartellrecht, Anti-Korruption, Geldwäschebekämpfung, Anti-Fraud, Informations- und Arbeitsschutz, aber auch Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Alle Module der Compliance-Bibliothek können an die individuellen Anforderungen und an branchenspezifische Risiken angepasst werden.

Technische Tools, die unterstützen

Neben der inhaltlichen Wissensvermittlung muss die Compliance-Organisation die beschlossenen Maßnahmen zurück verfolgen und rechtssicher dokumentieren können. Eine vollständige und systematische Durchführung im Unternehmen lässt sich durch eine Lernplattform steuern. Speziell für die Anforderungen der Compliance-Organisation hat digital spirit die Compliance Tracking and Certification Solution, kurz CTCS, entwickelt.

Sie ermöglicht umfassende Auswertungen von Bearbeitungsständen und Lernerfolgen. Gleichzeitig läuft hierüber die Nutzerverwaltung. Das Kursmaterial kann flexibel bereit gestellt und gruppiert werden. Unter Einbindung der LMS-Steuerung laufen ausgewählte Compliance-Module seit Neuestem auch auf mobilen Endgeräten. So können Mitarbeiter und Führungskräfte die Lernprogramme auch unterwegs auf ihrem Blackberry oder auf dem iPhone abrufen und bearbeiten.

Compliance-Training im Einsatz

Es gibt zahlreiche Beispiele, wie Compliance-Training im Unternehmen zum Einsatz kommen kann. Firmen wie die Deutsche Post, Evonik, EnBW oder manroland haben ihr Personal mit Compliance-Training von digital spirit geschult. Seit Anfang 2009 führt digital spirit eine übergreifende Kundenbefragung durch. Vom Angebotsprozess bis hin zum Roll-Out gaben die befragten Kunden dem Berliner Compliance-Training-Spezialisten Bestnoten. Aus der Kundenzufriedenheitsbefragung können Rückschlüsse gezogen werden, wie die Compliance-Anforderungen von Morgen aussehen. So ist digital spirit in einem konstanten Innovationsprozess, in dem Kunden, Anwender und Experten ihre Ansprüche einfließen lassen.

Partner für Compliance-Officer und Fachexperten

Gleichzeitig wird die fachliche Expertise von digital spirit stets erweitert und vertieft. Die Berliner eLearning-Agentur kann auf zahlreiche Partnerschaften zurück greifen. Viele Module sind in Zusammenarbeit mit Anwaltskanzleien und Rechtsexperten entstanden. Auch Institute und Professoren beteiligen sich an der Erstellung und Vermarktung von Compliance-Trainings. Parallel dazu wird das Portfolio durch weitere Compliance-Werkzeuge ergänzt. So wurde in jüngster Zeit eine Partnerschaft mit der Business Keeper AG vereinbart, die Hinweisgeber-Systeme entwickelt. Doch nicht nur die Partnerprogramme machen digital spirit zu einem wichtigen Akteur in der Compliance-Branche. Im Januar 2010 fand zum ersten Mal der Praxisdialog Compliance statt. digital spirit lud Compliance-Verantwortliche aus führenden Unternehmen zu einem Austausch nach Berlin ein. Somit berät digital spirit Unternehmen nicht nur bei der Kommunikation der Compliance-Strategie, sondern fördert auch den Austausch von Verantwortlichen untereinander.

STICHWORT

ZIELGRUPPE

Zum Kundenkreis von digital spirit zählt jedes zweite DAX-Unternehmen, zahlreiche MDAX und SDAX-Unternehmen, aber auch viele nicht börsennotierte Konzerne und mittelständische Firmen.

PORTFOLIO

Beratung, Konzeption und Produktion von eLearnings mit Schwerpunkt auf den Themenbereich Compliance und Business Ethics

REFERENZKUNDEN

Altana, BMW, Bilfinger Berger, Bosch, Deutsche Post, Deutsche Telekom, EnBW, Evonik, Hochtief, manroland, Targo Bank u.v.m.

KONTAKT

digital spirit GmbH

Ansprechpartner:
Dr. Enno Müller

Markgrafenstr. 62/63
10969 Berlin
Tel: 030-841914-0

compliance@digital-spirit.de
www.digital-spirit.de
www.compliance-training.de