

Web Based Training EBIT after Asset Charge

Kommunikative Unterstützung
bei der Veränderung des
betriebswirtschaftlichen
Bewertungssystems

Category	Value
EBIT	128.3
Non-current assets	-9.7
Non-current liabilities	-1.2
Current assets	-31.8
Current liabilities & Hubs	21.5
Aviation liabilities & Hubs	-16.4
EAC	94.1

Auftraggeber

Deutsche Post World Net (DPWN), für das firmeninterne, themenspezifische Lernportal „House of Finance“, dem weltweiten, bereichsübergreifenden Qualifizierungsprogramm für Finanzspezialisten des Unternehmens

Zielgruppe

Das Lernprogramm „EBIT after Asset Charge“ richtet sich an Mitarbeiter in Führungspositionen der Deutschen Post weltweit. Die Kennzahl „EBIT after Asset Charge“ (EAC) dient ihnen unter anderem als Kriterium zur Bewertung der eigenen Leistung und hat Einfluss auf das Prämien-system.

Situation und Lösung

Zur kontinuierlichen Steigerung des Unternehmenswertes führte die Deutsche Post Anfang 2008 einen neuen Key Performance Indicator (KPI) ein. „EBIT after Asset Charge“ (EAC) ist eine Kennzahl zur Unterstützung von Value Based Management und dient bei DPWN als Basis für wirtschaftliche Zielsetzungen sowie Erfolgsmessung. Neben den üblichen Kennzahlen wie Gewinn und Wachstum wird erstmals auch der effiziente Einsatz der Kapitalressourcen (Assets) betrachtet. So wird der möglichst schonende Umgang mit wirtschaftlichen Ressourcen angestrebt.

Dieser KPI dient dabei auch der Leistungsbewertung der Führungskräfte und hat Auswirkungen auf das Prämiensystem. Die involvierten Führungskräfte müssen daher den Sinn und Zweck des neuen wirtschaftlichen Steuerungsinstrumentes verstehen und verinnerlichen. Das Web Based Training führt in ca. 40 Minuten Lernzeit multimedial in die Thematik ein und erklärt die Neuerungen anhand von Beispielen.

Die Deutsche Post wählte den Weg des Web Based Trainings, um den neuen KPI weltweit und in kurzer Zeit zu kommunizieren. Dabei wurde Wert auf eine sehr interaktive und anschauliche Darstellung gelegt, um das an sich recht abstrakte Thema nachhaltig zu vermitteln. Bedeutung, Anwendung und Auswirkungen des EAC werden dabei in Dialogsituationen behandelt, die aus dem Berufsalltag gegriffen sind. Eine grafisch hochwertige Darstellung, durchgängige Audiounterstützung und praxisbezogene Übungen machen die Bearbeitung abwechslungsreich und sorgen für eine anhaltende Lernmotivation.

digital spirit setzte sich im Rahmen einer Ausschreibung gegenüber anderen Mitbewerbern durch. Die Zufriedenheit der Deutschen Post beweist, dass auch „trockene“ Themen aus der Finanzwelt auf multimedial ansprechende und interaktive Weise umgesetzt werden können.