

# Web Based Training - EBIT after Asset Charge



The screenshot shows a web browser window with the title 'EAC - EBIT after Asset Charge' and 'Web Based Training'. The interface includes a navigation menu on the left with categories like 'Einführung', 'Wertorientiertes Management', and 'Implicationen für das Management'. The main content area displays a bar chart titled 'EAC aus der Perspektive eines Country Managers: EXPRESS GB/Irland'. The chart shows the following values: EBIT (128.3), Non-current assets (-8.7), Non-current liabilities (1.2), Current assets (-34.2), Current liabilities (-31.8), Aviation liabilities & Hubs (21.5), and EAC (94.1). A note indicates an '8.5% charge on assets!'. A woman is shown standing next to the chart.

Kommunikative Unterstützung bei der Veränderung des betriebswirtschaftlichen Bewertungssystems

Auftraggeber Deutsche Post AG, für das firmeninterne, themenspezifische Lernportal „House of Finance“, dem weltweiten, bereichsübergreifenden Qualifizierungsprogramm für Finanzspezialisten des Unternehmens

Zielgruppe Das Lernprogramm „EBIT after Asset Charge“ richtet sich an Mitarbeiter in Führungspositionen der Deutschen Post weltweit.

## FEATURES

Zur kontinuierlichen Steigerung des Unternehmenswertes führte die Deutsche Post Anfang 2008 einen neuen Key Performance Indicator (KPI) ein. „EBIT after Asset Charge“ (EAC) ist eine Kennzahl zur Unterstützung von Value Based Management und dient bei der Deutschen Post als Basis für wirtschaftliche Zielsetzungen sowie Erfolgsmessung. Neben den üblichen Kennzahlen wie Gewinn und Wachstum wird erstmals auch der effiziente Einsatz der Kapitalressourcen (Assets) betrachtet. So wird der möglichst schonende Umgang mit wirtschaftlichen Ressourcen angestrebt.

Dieser KPI dient dabei auch der Leistungsbewertung der Führungskräfte und hat Auswirkungen auf das Prämiensystem. Die involvierten Füh-

rungskräfte müssen daher den Sinn und Zweck des neuen wirtschaftlichen Steuerungsinstruments verstehen und verinnerlichen. Das Web Based Training führt in ca. 40 Minuten Lernzeit multimedial in die Thematik ein und erklärt die Neuerungen anhand von Beispielen.

Die Deutsche Post wählte den Weg des Web Based Trainings, um den neuen KPI weltweit und in kurzer Zeit zu kommunizieren. Dabei wurde Wert auf eine sehr interaktive und anschauliche Darstellung gelegt, um das an sich recht abstrakte Thema nachhaltig zu vermitteln. Bedeutung, Anwendung und Auswirkungen des EAC werden dabei in Dialogsituationen behandelt, die aus dem Berufsalltag gegriffen sind. Eine grafisch hochwertige Dar-

stellung, durchgängige Audiounterstützung und praxisbezogene Übungen machen die Bearbeitung abwechslungsreich und sorgen für eine anhaltende Lernmotivation.

digital spirit setzte sich im Rahmen einer Ausschreibung gegenüber anderen Mitbewerbern durch. Die Zufriedenheit der Deutschen Post beweist, dass auch „trockene“ Themen aus der Finanzwelt auf multimedial ansprechende und interaktive Weise umgesetzt werden können.