

# Privatkredit



„Kurzweilig und schön“ –  
Quickinfo für die Credit Suisse

Auftraggeber  
Credit Suisse

Zielgruppe  
Privatkreditkundenberater sämtlicher Credit Suisse Filialen der Schweiz (darüber hinaus auch die Winterthur-Versicherungs-Mitarbeiter, die ebenfalls für die Credit Suisse beraten)

## FEATURES

„Kurzweilig und schön“, so ein Feedback der Zielgruppe.

„Privatkredit“ ist ein 15 Minuten kurzes Web Based Training, welches den Kundenberatern die für ein Kreditberatungsgespräch notwendigen Informationen vermittelt.

Gefordert war ein sehr ansprechendes Design, um Credit Suisse intern für die Abteilung der Zielgruppe (Abtl. Privatkredite) zu werben.

Das Programm wurde komplett in Flash realisiert, die Inhalte in kunstvoller Anmutung vermittelt. Es galt somit, über die Gestaltung eine angenehme Stimmung zu erzeugen. Als Verstärkung dazu wurde Musik eingesetzt, welche die einzelnen Kapitel in Form von Signations einleitet.