

eTraining „Vertrauen als Wettbewerbsvorteil“



20-minütiges Softskill-Training mit hohem Awareness-Faktor räumt mit Vorurteilen und Mythen auf

Auftraggeber
Robert Bosch GmbH, Business Unit Diesel Systems

Zielgruppe
ca. 6.000 Engineers, davon zwei Drittel im Ausland sowie Vertriebspersonal

FEATURES

„Immer habe ich nach dem Grundsatz gehandelt, lieber Geld verlieren als Vertrauen. Die Unantastbarkeit meiner Versprechungen, der Glaube an den Wert meiner Ware und an mein Wort standen mir höher als ein vorübergehender Gewinn.“

Dieses Zitat von Robert Bosch zeigt den Anspruch des Weltmarktführers, immer jemand zu sein, dem Kunden vertrauen. Vertrauen ist ein wesentlicher Faktor in der Geschäftsbeziehung.

Ein eTraining sollte den Grundstein für diese Erkenntnis und das entsprechende Verständnis bei den Mitarbeitern von Bosch Diesel Systems legen. Bosch beauftragte digital spirit im Rahmen der langjährigen, erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Erstellung eines

15-20minütigen computergestützten Awareness-Trainings. Zusammen mit weiteren Kursen von digital spirit erweitert es das vorhandene Seminarangebot der Diesel Academy.

Entsprechend den Rahmenbedingungen sah die didaktische Konzeption von digital spirit neben der Vermittlung von reinem Wissen einen deutlichen Schwerpunkt im Wachrütteln und Aha-Effekt bis hin zur kritischen Selbstbetrachtung vor. Das eTraining soll das Bewusstsein für den Faktor Vertrauen in Geschäftsbeziehungen schärfen und Mitarbeiter dazu animieren, sich weitergehend mit dem Thema zu befassen.

„Vertrauen als Wettbewerbsvorteil“ geht im Verlauf auf wichtige Fragestel-

lungen ein: Wie wird Vertrauen in Geschäftsbeziehungen aufgebaut? Kann verloren gegangenes Vertrauen wieder hergestellt werden? Was kann der einzelne Mitarbeiter dazu beitragen?

Die Bearbeitungszeit des eTrainings beträgt ca. 20 Minuten inklusive Abschlusstest mit Zertifikat. Es kann im Intranet abgerufen sowie als Offline-Version per CD zur Verfügung gestellt werden. Das eTraining ist durchgängig audiounterstützt. Durch einen hohen Anteil an Flash-Technologie ist es modern und hochwertig gestaltet. Es wurde in Deutsch und Englisch umgesetzt.

Das Konzept des eTrainings ist einfach auf andere Branchen übertragbar und sehr kulturneutral – auch bei Bosch wird es weltweit eingesetzt.