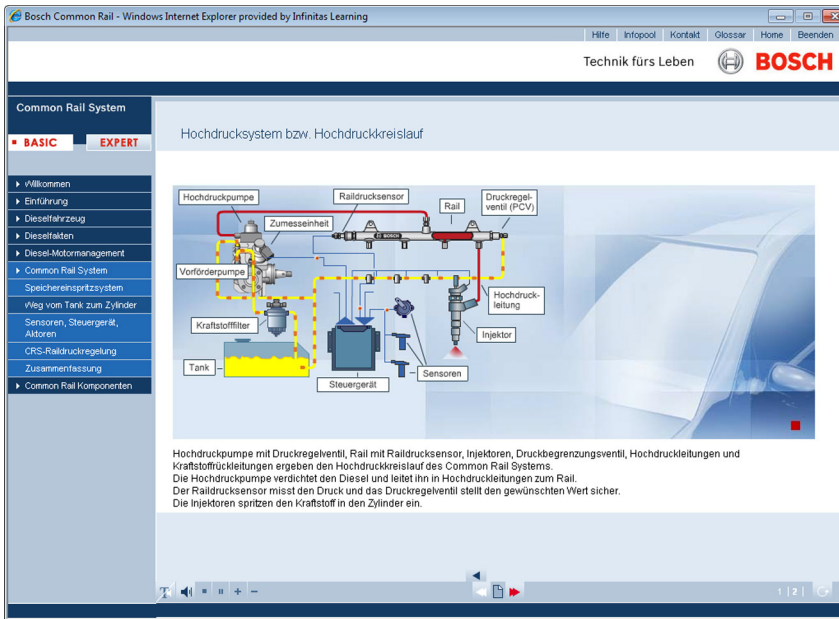


WBT Common Rail System für Pkw



Vom IAA-Give-away zum mehrsprachigen Servicetraining

Auftraggeber
Robert Bosch GmbH,
Geschäftsbereich Diesel Systems

Zielgruppe
Messebesucher, Studenten,
Berufsschüler, Kunden von
Bosch, Servicemitarbeiter im
Kundendienst, Mitarbeiter in der
Fertigung und Entwicklung des
Produktbereichs

FEATURES

Ziel dieses Web Based Trainings ist die Vermittlung kognitiver Inhalte zum Thema „Common Rail System in modernen Dieselmotoren“. Je nach Nutzergruppe verfolgt das WBT unterschiedliche Lernziele. Bei potenziellen Kunden kann sich Bosch durch die Erläuterung der selbst entwickelten, effektiven Technologie als hochfortschrittliches Unternehmen darstellen sowie bei Firmenangehörigen intensive, individuelle und kostengünstige Schulungen mit demselben Programm durchführen. Das Programm wurde von digital spirit für zwei verschiedene Personengruppen gestaltet, die über unterschiedliche Vorkenntnisse verfügen. Je nach Wissensstand und Lernziel wird ein individueller Lernpfad ausgewählt. So erhält der Benutzer Informationen, die für ihn relevant sind und ihn

weder über- noch unterfordern. Die Lerninhalte werden in fünf jeweils inhaltlich abgeschlossenen Modulen vermittelt. Dies macht den Einsatz in unabhängigen Szenarien möglich und gewährleistet somit den geplanten Mehrfachnutzen für verschiedene Zielgruppen und Einspritzsysteme. Während die ersten drei Module so allgemein gehalten worden sind, dass sie auch für zukünftige Programme zu anderen Einspritzsystemen verwendet werden können, wurden die zwei letzten Module in zwei Ebenen - Basic und Expert - mit unterschiedlicher inhaltlicher Tiefe und Komplexität realisiert, um den verschiedenen Wissensständen der Nutzergruppen gerecht zu werden. Neben den üblichen Funktionen wie dem Glossar, der Hilfe und dem Kontakt gibt es bei diesem WBT

auch einen Infopool, in dem der Nutzer weitere Informationen abrufen kann, die in den Modulen nicht ausführlich dargestellt werden konnten. Zudem soll durch Ausfüllen eines Feedback-Formulars eine Auswertung der Wünsche und Erfahrungen der Nutzer stattfinden, um zukünftige WBTs noch besser auf deren Bedürfnisse abzustimmen. Auf der IAA 2005 wurden 5.000 Exemplare des WBT „Common Rail System für Pkw“ als Give-away zusammen mit dem ebenfalls von digital spirit entwickelten Infotainment „Faszinierende Piezo-Welten“ verteilt. 2006 wurden von digital spirit weitere Sprachversionen auf Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch erstellt. Das Programm wurde 2006 auch für Nkw umgearbeitet und 2007 und 2009 aktualisiert.