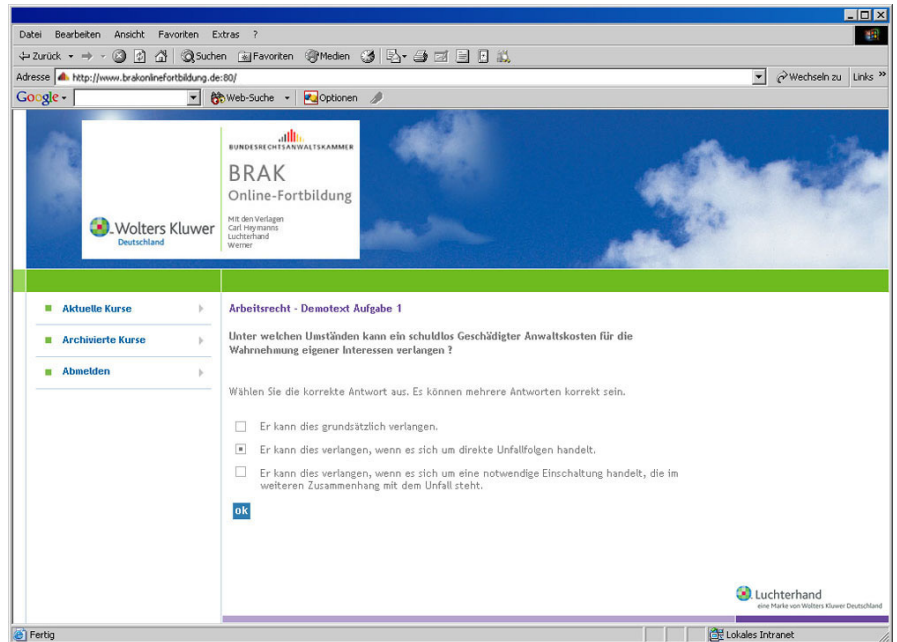


# BRAK Online-Fortbildung

Moderner Service für die deutsche Anwaltschaft



## Auftraggeber

Bundesrechtsanwaltskammer,  
Wolters Kluwer Deutschland

## Zielgruppe

Über 30.000 Fachanwälte in Deutschland

## Situation und Lösung

Wolters Kluwer Deutschland hat sich mit „BRAK Online-Fortbildung“ (im Internet unter [www.brakonlinefortbildung.de](http://www.brakonlinefortbildung.de)) einen exklusiven Zugang zu einer Kernzielgruppe des Unternehmens gesichert. Das elektronische Fortbildungsangebot wurde von der Bundesrechtsanwaltskammer europaweit ausgeschrieben; Wolters Kluwer Deutschland mit den Rechtsverlagen Carl Heymanns, Luchterhand und Werner sowie der Unterstützung von **digital spirit** bekam den Zuschlag.

Seit dem Start des Portals im September 2006 haben 140.000 deutsche Anwälte die Möglichkeit, den aktuellen Online-Fortbildungsdienst für 19 Rechtsgebiete zu abonnieren. In 14-tägigen Newslettern werden die aktuelle – fortbildungsrelevante – Rechtsprechung sowie Aufsätze, Gesetzgebungshinweise kurz und kompetent zusammengefasst.

Ganz entscheidend für den Erfolg des Portals ist das von **digital spirit** entwickelte und gehostete Abfragemodul. Vierteljährlich können die Anwälte je abonniertem Fachbereich einen Test durchlaufen, der sich an den Inhalten des Newsletters orientiert. Wer diesen Test besteht, erhält darüber eine Bescheinigung, die seit Juni 2008 von der Kölner Rechtsanwaltskammer für die Fortbildung der Fachanwälte nach §15 FAO anerkannt wird. Ein Großteil der Pflichtfortbildung kann so über das Portal anstatt über die Teilnahme an Seminaren und Tagungen nachgewiesen werden.

