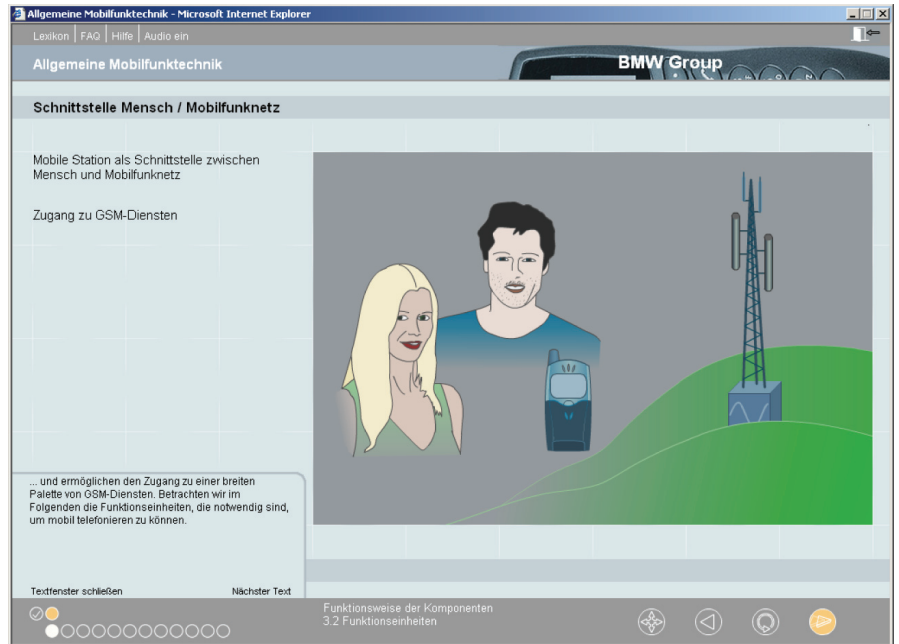


# Mobilfunktechnik

BMW schult per Blended Learning weltweit in 16 Sprachen



## Auftraggeber

BMW AG München

## Zielgruppe

Servicetechniker und Verkäufer bei BMW

## Features

Für die BMW AG realisierte digital spirit eine Reihe von Schulungs- und Informationsprogrammen. BMW schult auf diese Weise sein Verkaufs- und Servicepersonal auf der ganzen Welt. „BMW Telefon“ vermittelt allgemeines und spezielles Wissen zur Mobilfunktechnologie und dem Einsatz in BMW-Fahrzeugen – in 16 Sprachen.

Die BMW AG stellt mit dieser Reihe ein einheitliches Kenntnisniveau ihrer Servicetechniker und Verkäufer zu Beginn der Fortbildungsseminare sicher. Eine abwechslungsreiche Zertifizierung sichert dabei die Erlangung des Kenntnisstandes.

Darüber hinaus gelangen auf diesem medialen Weg die notwendigen Informationen schneller und dauerhaft verfügbar zu den Lernern, auch vor oder sogar ohne eine Seminarteilnahme. Dadurch wird der schon sehr gute Kundenservice von BMW nochmals verbessert.



digital spirit