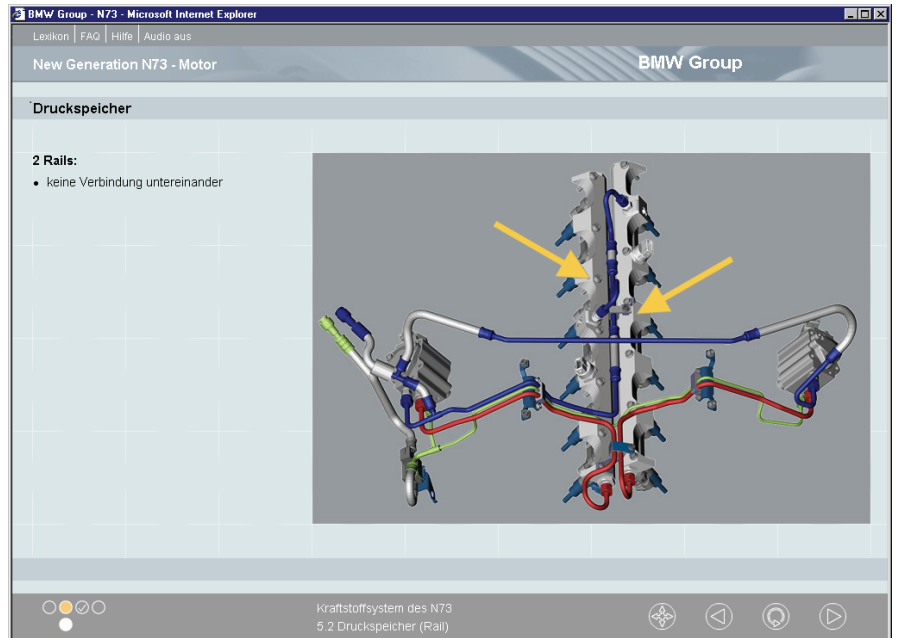


Technisches Training bei der BMW AG

Schulung bei der Einführung
neuer Modelle und Motoren



Auftraggeber

BMW AG, München

Zielgruppe

Servicetechniker der BMW AG weltweit

Features

Die BMW AG stand vor der Aufgabe, zur Einführung des neuen 7er Modells und der damit eingeführten neuen Motorengeneration 40.000 Servicemitarbeiter weltweit zu schulen.

digital spirit realisierte verschiedene Schulungs- und Informationsprogramme (SIP) für die neue Motorengeneration und weitere Baugruppen des neuen 7er Modells.

Als Resultat erhielt die BMW AG ästhetisch anspruchsvolle, didaktisch hochwertige und technisch ausgefeilte Lernprogramme, die in 18 Sprachen (darunter auch exotische Sprachen wie Indonesisch) umgesetzt wurden. Komplexe technische Zusammenhänge werden durch anschauliche Animationen und Audios vermittelt. Die SIPs sind webfähig und können über das BMW-Intranet abgerufen werden.