

# AOK-Bonustarif



Den Bonustarif kennen und kundenorientiert anwenden

Auftraggeber  
AOK Bundesverband

Zielgruppe  
Mitarbeiter in den Geschäftsstellen der AOK – bundesweit

## FEATURES

Die AOK führt flächendeckend den Bonustarif ein. Die richtige Anwendung des Tarifs wird den Mitarbeitern in den Geschäftsstellen per Web Based Training vermittelt.

Für die optimale Nutzung wurde dem Programm eine klare Struktur in zwei Strängen (Praxis und Information) gegeben. Bei der Bearbeitung des Praxisfalls mit Übungen zur Gesprächsgestaltung mit dem Kunden wie auch zur Berechnung des entsprechenden Bonustarifs können parallel entsprechende Informationen aufgerufen werden.

Aufgrund der regionalen Struktur der AOK ist es Voraussetzung, dass das Lernprogramm vor Ort aktualisiert und modifiziert werden kann. Durch die Erstellung mit dem digital spirit eLearningStudio ist dies den Autoren ohne tiefere Programmierkenntnisse möglich.

# Familienversicherung groß geschrieben



Die AOK führt eLearning ein

Auftraggeber  
AOK Bundesverband

Zielgruppe  
Mitarbeiter, Auszubildende,  
Wiedereinsteiger, Kundenberater  
der AOK, bundesweit

## FEATURES

Modernes und individuelles Lernen ist erwünscht: Mit diesem Pilotprojekt setzt die AOK das erste Versicherungsthema im eLearning um und bietet für jeden Lerntyp das richtige Angebot.

Der Nutzer kann sich – je nach persönlichem Interesse – über praxisnahe Beispiele oder über informelle Wege das Thema „Familienversicherung – Überwiegender Unterhalt“ aneignen bzw. vertiefen. Exakte, aussagekräftige Feedbacks runden den sicheren Lernerfolg ab.

Im Materialpool können Gesetzestexte und aktuelle Rundschreiben sowie gängige Hilfsmittel und Materialien abgerufen werden, die auf einem zentralen Server gepflegt und aktuell gehalten werden.